**市场营销注意事项**

市场营销涉及到其出发点，即满足顾客需求，还涉及到以何种产品来满足顾客需求，如何才能满足消费者需求，即通过交换方式，产品在何时、何处交换，实现产品与消费者的联接。可见，市场营销的核心概念应当包含需求及相关的欲求、需要，产品及相关的效用、价值和满足，交换及相关的交易和关系，市场、市场营销及市场营销者。

1. 需求及相关的欲求和需要

**(1)需求**

**(2)欲求**

　　**(3)需要**

2.产品及相关的效用和价值的满足

**(1)产品**

　　**(2)效用、价值和满足**

3.交换、交易和关系

1. **交换**

　 **(2)交易**

　 **(3)关系**

——北大资源研修学院